



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

Факультет прикладной математики и механики
Кафедра «Вычислительная математика и механика»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
и техн. наук, проф.

Н. В. Лобов

20 17 г.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
Интернет-технологии**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Программа прикладного бакалавриата

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки бакалавра

Связи с общественностью и реклама

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Выпускающая кафедра:

Иностранные языки и связи с общественностью

Форма обучения:

очная

Курс: 4

Семестр: 7

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану:

2 ЗЕ

Часов по рабочему учебному плану:

72 ч

Виды контроля:

Экзамен: -

Зачёт: -

7 семестр

Курсовой проект: -

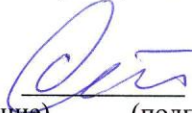
Курсовая работа: -

Пермь
2017

Учебно-методический комплекс дисциплины «Интернет-технологии» разработан на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «11» августа 2016 г. номер приказа «997» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»;
- компетентностной модели выпускника ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профилю «Связи с общественностью и реклама», утверждённой «24» 06 2013 г. (с изменениями в связи с переходом на ФГОС ВО);
- базового учебного плана очной формы обучения по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профилю «Связи с общественностью и рекламой», утверждённого «08» 09 2016 г.

Рабочая программа согласована с рабочими программами дисциплин «Компьютерные технологии и информатика», «Программные средства web-страниц и презентаций», «Социология массовых коммуникаций», «Теория и практика массовой информации», «Основы теории коммуникации», участвующих в формировании компетенций совместно с данной дисциплиной.

Разработчик док. техн. наук  Сметанников О.Ю.
(учёная степень, звание) (подпись) (инициалы, фамилия)

Рецензент канд. техн. наук Сьянов С.Л.
(учёная степень, звание) (подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Вычислительная математика и механика» « 20 » 02 20 17 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой
«Вычислительная математика и механика»

д-р техн. наук, проф.  Труфанов Н.А.
(учёная степень, звание) (подпись) (инициалы, фамилия)

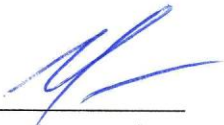
Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией прикладной математики и механики факультета «23» марта 20 17 г., протокол № 9

Председатель учебно-методической комиссии
факультета прикладной математики и механики
канд. физ.-мат. наук, доц.

Э.В. Плехова 
(учёная степень, звание) (подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей
кафедрой «Иностранных языков и связей с
общественностью»

д-р филол. наук, проф.  С.С. Шляхова
(учёная степень, звание) (подпись) (инициалы, фамилия)

Начальник управления образовательных
программ, канд. техн. наук, доц.

 Д. С. Репецкий

1 Общие положения

1.1 Цель учебной дисциплины

Приобретение систематических знаний в области компьютерных интернет-технологий (хранение, передача и обработка информации, представление информации в компьютере), умений эффективного использования информационных средств и ресурсов, ознакомление с основами современных информационных технологий и тенденциями их развития.

В процессе изучения данной дисциплины студент осваивает следующую компетенцию:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).

- способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8).

1.2 Задачи учебной дисциплины

• *формирование знаний*

по основам web-дизайна, средствам для создания статических и динамических сайтов;

• *формирование умений*

по генерации векторных статических изображений и анимации для Internet, подготовке растрового иллюстрационного материала для Internet, использованию средств CMS – технологий;

• *формирование навыков*

работы на компьютере с прикладными программными средствами для Internet, работы в графических редакторах.

1.3 Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

- системы Управления Контентом (CMS);

- программные средства для создания web-страниц и презентаций;

1.4 Место учебной дисциплины в структуре профессиональной подготовки выпускников.

Дисциплина «Интернет-технологии» относится к вариативной части цикла блока 1 «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору при освоении ОПОП по направлению «Реклама и связи с общественностью», профилю «Связи с общественностью и реклама».

В таблице 1.1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций, заявленных в пункте 1.1.

Таблица 1.1 – Дисциплины, направленные на формирование компетенций

Код	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельно изучаемые дисциплины	Последующие дисциплины
Общепрофессиональные компетенции				
ОПК-6	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Компьютерные технологии и информатика; Теория и практика массовой информации; Основы теории коммуникации; Программные средства web-страниц и презентаций; Социология массовых коммуникаций	Теория и практика массовой информации;	Теория и практика массовой информации;

Профессиональные компетенции				
ПК-8	способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	Программные средства WEB-страниц и презентаций. Учебная практика (по получению первичных профессиональных навыков, в т.ч. "Риторика и ораторское искусство"). История мировой литературы и искусства. Стилистика и литературное редактирование. Теория и практика рекламы		Теория и практика массовой информации. Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Учебная дисциплина обеспечивает формирование части компетенций ОПК-6, ПК-8.

2.1 Дисциплинарная карта компетенции ОПК-6

Код	Формулировка компетенции
ОПК-6	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Код	Формулировка дисциплинарной части компетенции
ОПК-6 Б1.ДВ.01.1	способность решать профессиональные задачи с применением информационно-коммуникационных технологий

Требования к компонентному составу части компетенции ОПК-6

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
Знать: основы web-дизайна, средства для создания статических и динамических сайтов (З.1)	Практические занятия. Самостоятельная работа.	Тестирование.
Уметь: генерировать векторные статические изображений и анимацию для Internet, создавать растровый иллюстрационный материала для размещения в сети Internet, использовать средства CMS – технологий. (У.1)	Практические занятия. Самостоятельная работа.	Защита практических работ.
Владеть: навыками работы на компьютере с прикладными программными средствами для Internet, работы в графических редакторах. (В.1)	Практические занятия. Самостоятельная работа.	Защита практических работ.

2.1 Дисциплинарная карта компетенции ПК-8

Код	Формулировка компетенции
ПК-8	способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы
Код	Формулировка дисциплинарной части компетенции
ПК-8 Б1.ДВ.01.1	способность решать профессиональные задачи в сфере рекламы с применением информационно-коммуникационных технологий

Требования к компонентному составу части компетенции ПК-8

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
Знать: основы web-дизайна, средства для создания статических и динамических сайтов (З.1)	Практические занятия. Самостоятельная работа.	Тестирование.
Уметь: генерировать векторные статические изображений и анимацию для Internet, создавать растровый иллюстрационный материала для размещения в сети Internet, использовать средства CMS – технологий. (У.1)	Практические занятия. Самостоятельная работа.	Защита практических работ.
Владеть: навыками работы на компьютере с прикладными программными средствами для Internet, работы в графических редакторах. (В.1)	Практические занятия. Самостоятельная работа.	Защита практических работ.

3 Структура учебной дисциплины по видам и формам учебной работы

Таблица 3.1 – Объем и виды учебной работы

№ п.п.	Виды учебной работы	Трудоёмкость, ч	
		1 семестр	всего
1	2	3	4
1	Аудиторная (контактная) работа	34	34
	-в том числе в интерактивной форме	30	30
	- лекции (Л)		
	-в том числе в интерактивной форме		
	- практические занятия (ПЗ)	30	30
	-в том числе в интерактивной форме	30	30
	- лабораторные работы (ЛР)		
	-в том числе в интерактивной форме		
2	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
	Самостоятельная работа студентов (СРС)	38	38
	- изучение теоретического материала	16	16
3	- подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, практическим)	22	22
	Итоговая аттестация по дисциплине: <i>зачёт</i>	0	0
4	Трудоёмкость дисциплины, всего:		
	в часах (ч)	72	72
	в зачётных единицах (ЗЕ)	2	2

4 Содержание учебной дисциплины

4.1 Модульный тематический план

Таблица 4.1 – Тематический план по модулям учебной дисциплины

Номер	Номер	Номер	Количество часов (очная форма обучения)	Трудоём-
-------	-------	-------	---	----------

учеб- ного модуля	раздела дисци- плины	темы дис- циплины	аудиторная работа					итого- вая атте- стация	самостоя тельная работа	кость, ч / ЗЕ
			всего	Л	ПЗ	ЛР	КСР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	1	1							4 - ИТМ	4
		2	2		2				2 – ИТМ 3 - ПАЗ	7
		3	9		9				4 - ПАЗ	13
		4	6		4		2		4 - ПАЗ 2 - ИТМ	12
	Итого по модулю:		17		15		2		19	36/1
2	2	5	3		3				2 - ПАЗ 2 - ИТМ	7
		6	7		7				4 - ИТМ 4 - ПАЗ	15
		7	2		2				2 - ИТМ 3 - ПАЗ	7
		8	5		3		2		2 - ПАЗ	7
	Итого по модулю:		17		15		2		19	36/1
Итоговая аттестация								0	0	0
Итого:			34		30		4	0	38	72/2

4.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Модуль 1. Системы Управления Контентом (CMS).

Раздел 1. Система управления контентом CMS Joomla

Л – 0 ч, ПЗ – 15 ч, КСР – 2 ч, СРС – 19 ч.

Тема 1. Введение в CMS

Основные принципы построения и функционирования CMS. Обзор наиболее популярных систем: Система управления сайтом WordPress; Система управления сайтом Movable Type; Система управления сайтом ExpressionEngine; Система управления сайтом Drupal; Система управления сайтом Textpattern; Система управления сайтом Joomla. Особенности структуры, преимущества и недостатки.

Тема 2. CMS Joomla. Установка и основные инструменты.

Развертывание локального сервера на персональном компьютере. Установка CMS Joomla на локальный сервер. Русификация административной панели Joomla. Обзор административной панели управления. Создание категорий материалов. Добавление и редактирование информационных материалов.

Тема 3. CMS Joomla. Настройка системы, управление содержанием, настройка модулей.

Этапы разработки сайта на CMS Joomla – общая схема. Настройка ЧПУ - человекопонятных URL. Настройка кодировок. Разные типы страниц сайта Joomla: «новостные ленты», «списки категорий», «ссылки», «системные ссылки» и пр. Глобальные настройки раздела материалов – настройка функций печати и e-mail, кнопки дополнительной навигации и т.д. Редактирование информационных материалов – дополнительные редакторы HTML кода. Управление медиа контентом – размещение на сайте рисунков и видеоматериалов. Управление модулями CMS Joomla: «Поиск по сайту», «Произвольный HTML код», «Последние новости» и др.

Тема 4. Работа с шаблонами CMS Joomla и перенос на хостинг

Выбор дизайн-шаблона сайта на CMS Joomla – обзор основных производителей шаблонов. Установка и настройка дизайна сайта. Настройка меню сайта. Работа со структурой

шаблона – настройка позиций и внешнего вида модулей. Установка и настройка дополнительных фирменных модулей: «фотогалерея», «слайд-шоу из коллекции» и пр.

Управление пользователями CMS Joomla. Создание закрытой части сайта для зарегистрированных пользователей. Создание резервной копии сайта Joomla. Требования к хостинговым площадкам для размещения CMS Joomla. Перенос системы на хостинг.

Модуль 2. Графические средства оформления web-сайта

Раздел 2. Технологии графического оформления сайтов в сети интернет

Л – 0 ч, ПЗ – 15 ч, КСР – 2 ч, СРС – 19 ч.

Тема 5. Введение в компьютерную графику.

Основные представления графических данных. Виды компьютерной графики. Растровая графика. Разрешение оригинала. Разрешение экранного изображения. Разрешение печатного изображения и понятие ланитуры. Связь между параметрами изображения и размером файла. Масштабирование растровых изображений. Векторная графика. Основные понятия трехмерной графики.

Тема 6. Подготовка растровых изображений для Internet в Adobe Photoshop

Общий обзор Photoshop: Рабочая среда; настройка сочетаний клавиш; панель параметров; строка состояния. Работа с палитрами и панелями. Обзор панелей: управления; «Инструменты»; «История»; «Навигатор». Палитры: «Слои»; «Каналы»; «Источник клонов»; «Операции». Панель «Инструменты»: Архивная кисть; Индикаторы основного и фоновых цветов; Линейка; Масштаб; Поворот вида; Прямоугольная и Овальная область; Инструменты векторных фигур; Произвольные фигуры; Волшебная палочка; Фоновый ластик; Волшебный ластик; и др. Работа с файлами: Открытие изображений; Создание изображений; Цветовые режимы; Выбор фона; Сохранение изображений. Перемещение по изображению. Линейки и направляющие. Основы работы со слоями. Обзор корректирующих слоев. Работа с масками. Редактирование масок. Выделение и выделенные области. Трансформирование выделенной области. Знакомство с цветовыми каналами (RGB, CMYK, Плашечные, Lab, многоканальный и одноканальные режимы). Кадрирование и размер изображений. Объединение изображений. Обесцвечивание, изменение и добавление цвета.

Тема 7. Подготовка векторных изображений для Internet в CorelDraw

Программа CorelDraw : состав, особенности, использование в полиграфии и Internet. Настройка программного интерфейса. Графические примитивы. Выделение и преобразование объектов. Управление масштабом просмотра объектов. Режимы просмотра документа. Копирование объектов. Упорядочение размещения объектов. Группировка объектов. Соединение объектов. Логические операции. Редактирование геометрической формы объектов. Типы объектов: графические примитивы и свободно редактируемые объекты. Изменение геометрии объекта с помощью инструмента редактирования формы. Разделение объектов с помощью инструмента-ножа. Удаление части объекта с помощью инструмента-ластика. Создание и редактирование контуров. Создание объектов произвольной формы. Свободное рисование и кривые Безье. Навыки работы с контурами. Настройка контура. Создание и редактирование художественного контура. Работа с цветом. Природа цвета. Цветовые модели. Простые и составные цвета. Способы окрашивания объектов. Прозрачность объекта. Цветовое деление. Оформление текста. Виды текста: простой и фигурный текст. Фигурный текст. Создание, редактирование, форматирование, предназначение. Размещение текста вдоль кривой. Редактирование геометрической формы текста. Простой текст. Работа с растровыми изображениями. Импорт растровых изображений. Редактирование растровых изображений. Фигурная обрезка. Трассировка растровых изображений. Использование спецэффектов. Добавление перспективы. Создание тени. Применение огибающей. Деформация формы объекта. Применение объекта-линзы. Оконтуривание объектов. Эффект перетекания объектов. Придание объема объектам.

Тема 8. Подготовка векторной анимации для Internet в Macromedia Flash MX

Знакомство с редактором Flash MX. Рисование. Работа с цветом, группами, текстом, растровой графикой. Различные способы трансформирования объектов. Импорт из других

приложений. Публикация. Создание простого изображения. Использование эффектов взаимного пересечения объектов. Работа с символами и экземплярами. Группировка графических объектов. Использование временной шкалы. Создание анимации. Простейшие сценарии на языке Action Script.

Создание анимации. Использование образцов (symbol) и экземпляров (instance). Работа с библиотекой эталонов. Изменение свойств экземпляров. Методы создания анимации. Покадровая анимация. Работа с хронометрической линейкой. Понятие tween-анимации. Анимация формы. Установка меток. Анимация движения. Движение по маршруту. Маски. Слои.

Сложная анимация. Практические приёмы. Использование звука. Создание кнопок с анимацией. Оптимизация ролика. Практическая работа.

Простейшая интерактивность. Обзор языка Action Script MX. Работа с редактором скрипта. Простейшие команды. Stop, Play, GetUrl. Создание элементов навигации.

4.3 Перечень тем практических занятий

Таблица 4.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Номер темы дисциплины	Наименование темы практической работы
1.	2	Установка локального сервера Denwer, авторизация и настройка общих параметров среды Joomla
2.	3	Разработка и реализация модульной структуры сайта по выбранной теме
3.	4	Создание системы меню, применение расширений и шаблонов для разрабатываемого сайта
4.	6	Построение простейших многофигурных изображений по вариантам
5.	6	Создание баннера (коллажа) с помощью послойной композиции готовых фотоизображений
6.	6	Компоновка комплексного изображения с использованием комбинации инструментов послойного выделения и вставки
7.	6	Обработка совмещенного фотографического изображения с применением художественных фильтров, быстрой маски
8.	6	Создание рекламного плаката на заданную тему с применением инструментов обрезки, искусственного объема, тени
9.	7	Построение векторного плаката в виде таблицы с основными примитивами CorelDraw. Использование инструментов преобразования контура и заливки для создания изображения сердца
10.	7	Построение сложного изображения животного на базе булевых преобразований исходных блоков в виде примитивов
11.	7	Создание многотельного векторного рисунка с применением инструментов интерактивного перетекания
12.	7	Совмещение векторных и растровых изображений, интерактивных объема, тени и искажений на примере поздравительной открытки
13.	8	Создание статичного рекламного баннера на заданную тему в Macromedia Flash MX на основе послойного комбинирования векторных изображений с использованием примитивов, преобразований контура, маскирования и группировки
14.	8	Анимирование баннера с применением технологии Motion Tween, созданием символов и заданного пути
15.	8	Введение элементов интерактивности (кнопки, ссылки) для управления состоянием рекламного баннера

4.4 Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены.

5. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику, конспектным или иным предоставляемым преподавателем материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению практических заданий.
4. Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра, график изучения дисциплины приводится п. 7.
5. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на аудиторном занятии.

Тематика для самостоятельного изучения дисциплины:

Тема 1. Основные принципы построения и функционирования CMS. Обзор, особенности структуры, преимущества и недостатки наиболее популярных систем.

Тема 2. Структура и принцип действия локального сервера на персональном компьютере.

Тема 4. Компоненты и обзор основных производителей шаблонов.

Тема 5. Основные виды представления графических данных. Растровая графика. Виды разрешений. Форматы графических файлов. Векторная графика. Основные понятия трехмерной графики.

Тема 6. Общая структура, настройки, инструменты и палитры среды Adobe Photoshop

Тема 7. Общая структура, настройки, инструменты и палитры среды CorelDraw

5.1. Виды самостоятельной работы студентов

Таблица 5.1 – Виды самостоятельной работы студентов (СРС)

Номер темы дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов	Трудоёмкость, часов
1	2	3
1	Изучение теоретического материала	4
2	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	3
3	Подготовка к аудиторным занятиям	4
4	Подготовка к аудиторным занятиям	4
	Изучение теоретического материала	2
5	Подготовка к аудиторным занятиям	2
	Изучение теоретического материала	2
6	Изучение теоретического материала	4
	Подготовка к аудиторным занятиям	4
7	Подготовка к аудиторным занятиям	2
	Изучение теоретического материала	3
8	Подготовка к аудиторным занятиям	2
	Итого: в ч / в 3Е	38 / 1

5.2. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Дисциплина базируется на модульной технологии обучения.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области; каждое практическое занятие проводится по своему алгоритму. Для проведения практических занятий используются активные и интерактивные

методы, предполагающие применение информационных технологий, а также решение профессионально-ориентированных задач

В процессе изучения дисциплины, наряду с традиционными технологиями, используются инновационные технологии, охватывающие следующие виды и формы обучения: практики, самостоятельную работу, контроль.

6. Фонд оценочных средств дисциплины

6.1 Виды текущего, рубежного и итогового контроля освоения компонентов и частей компетенций

Таблица 6.1 - Виды контроля освоения компонентов и частей компетенций

Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВы)	Вид контроля			
	Текущий и промежуточный		Рубежный	Итоговая аттестация
	ПЗ	ТО	РК	Зачёт
Усвоенные знания				
З.1 основы web-дизайна, средства для создания статических и динамических сайтов		ТО	РТ М1-М2	ТВ
Освоенные умения				
У.1 генерировать векторные статические изображения и анимацию для Internet, создавать растровый иллюстрационный материал для размещения в сети Internet, использовать средства CMS – технологий.	ЗПЗ 1-15		РТ М1-М2	ПЗ
Приобретенные владения				
В.1 навыками работы на компьютере с прикладными программными средствами для Internet, работы в графических редакторах.	ЗПЗ 1-15		РТ М1-М2	ПЗ

ТО – коллоквиум (теоретический опрос);

ЗПЗ – защита практического задания;

ТВ – теоретический вопрос;

ПЗ – практическое задание;

РТ - рубежное тестирование.

6.2. Текущий контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Текущий и промежуточный контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций проводится в форме защиты практических заданий в рамках устного опроса студента по выполненному материалу. Всего предусмотрено 15 тем практических занятий (30 часов). По каждому модулю: модуль 1 – 15 часов (3 практических заданий), модуль 2 – 15 часов (12 практических заданий).

6.3. Рубежный и промежуточный контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Рубежный контроль освоения дисциплинарных компетенций проводится по окончании модулей дисциплины в следующих формах:

- защита практических заданий (модуль 1, 2);
- компьютерное тестирование (модуль 1, 2).

6.4. Итоговый контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Итоговый контроль проходит в форме зачёта (в соответствии с требованиями учебных планов направлений подготовки).

[illegible]

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Карта обеспеченности дисциплины учебно-методической литературой

Б1.ДВ.01.1 Интернет-технологии (индекс и полное название дисциплины)	БЛОК 1. Дисциплины (модули) (цикл дисциплины) базовая часть цикла обязательная ☒ ☒ вариативная часть цикла по выбору студента ☐ ☒
42.03.01 (код направления подготовки / специальности)	Реклама и связи с общественностью/ Связи с общественностью и реклама (полное название направления подготовки / специальности)
СО/СО (аббревиатура направления / специальности)	Уровень подготовки: ☐ специалист ☒ бакалавр ☐ магистр Форма обучения: ☒ очная ☐ заочная ☐ очно-заочная
2016 (год утверждения учебного плана ОПОП)	Семестр: <u>7</u> Количество групп: <u>2</u> Количество студентов: <u>50</u>
Сметанников О.Ю. (фамилия, инициалы преподавателя) Прикладной математики и механики (факультет) Вычислительной математики и механики (кафедра)	доцент (должность) 239-15-64 (контактная информация)

8.2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1	2	3
1 Основная литература		
1	Информатика. Базовый курс: Учеб. для вузов/ ред. С.В.Симонович. – СПб: Питер, 2004-2012.-639 с.	1140
2	Информатика : учебное пособие для вузов / А. В. Могилев, Н. И. Пак, Е.К. Хеннер ; Под ред. Е.К. Хеннера .— 6-е изд., стер .— М. : Академия, 2004-2012 .— 841 с.	81
3	Острейковский, Владислав Алексеевич. Информатика : учебник для вузов / В. А. Острейковский .— 4-е изд., стер .— М. : Высш. шк., 2004-2007.— 511 с.	54
4	Щапова И. Н. Информатика : учебное пособие / И. Н. Щапова, В. А. Щапов. - Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2016.	20 + ЭБ ПНИПУ
2 Дополнительная литература		
2.1 Учебные и научные издания		
1	Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы : учебное пособие для вузов / В.Г. Олифер, Н.А. Олифер .— 3-е изд .— СПб : Питер, 2008 .— 957 с.	46
2	Компьютерная графика. Photoshop CS5, CorelDRAW X5, Illustrator CS5 / Ю. А. Гурский, А. Жвалевский, В. Завгородний .— Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011 .— 688 с.	3
3	Flash CS5 : руководство разработчика / С. Джонсон .— Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2012 .— 560 с.	2
	Основы Flash-технологий : учебное пособие / Н.К. Трубочкина .— М. : Маршрут, 2005 .— 590 с.	4
2.2 Периодические издания		
	нет	
2.3 Нормативно-технические издания		
	нет	
2.4 Официальные издания		
	нет	

2.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины		
1	Электронная библиотека Научной библиотеки Пермского национального исследовательского политехнического университета [Электронный ресурс : полнотекстовая база данных электрон. документов изданных в Изд-ве ПНИПУ]. – Электрон. дан. (1 912 записей). – Пермь, 2014- . – Режим доступа: http://elib.pstu.ru/ . – Загл. с экрана.	

Основные данные об обеспеченности на _____

(дата одобрения рабочей программы на заседании кафедры)

Основная литература ☒ обеспечена ☐ не обеспечена

Дополнительная литература ☒ обеспечена ☐ не обеспечена

Зав. отделом комплектования
научной библиотеки



Н.В. Тюрикова

Текущие данные об обеспеченности на _____

(дата контроля литературы)

Основная литература ☐ обеспечена ☐ не обеспечена

Дополнительная литература ☐ обеспечена ☐ не обеспечена

Зав. отделом комплектования
научной библиотеки

Н.В. Тюрикова

Карта книго-
обеспеченности
в библиотеку сдана

8.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.3.1 Перечень программного обеспечения, в том числе компьютерные обучающие и контролирующие программы

Таблица 8.1 – Программы, используемые для обучения и контроля

№ п.п.	Вид учебного занятия	Наименование программного продукта	Рег. номер	Назначение
1	2	3	4	5
1	Контроль	Локальная система тестирования		Программа предназначена для контроля знаний студентов.
2	ПЗ	MS Office		Выполнение ПЗ
3	ПЗ	Adobe Photoshop		Выполнение ПЗ
4	ПЗ	CorelDraw		Выполнение ПЗ
5	ПЗ	Macromedia Flash MX		Выполнение ПЗ
6	ПЗ	Joomla!		Выполнение ПЗ
7	ПЗ	Denwer		Выполнение ПЗ

8.4 Аудио- и видео-пособия

Не используются.

9 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

9.1 Специализированные лаборатории и классы

Таблица 9.1 – Специализированные лаборатории и классы

№ п.п.	Помещения			Площадь, м ²	Количество посадочных мест
	Название	Принадлежность (кафедра)	Номер аудитории		
1	2	3	4	5	6
1	Компьютерный класс	Кафедра ВМиМ	105, корпус Г	71,9	30
2	Компьютерный класс	Кафедра ВМиМ	106, корпус Г	33,7	8
3	Компьютерный класс	Кафедра ВМиМ	301, корпус Г	71,9	15

9.2 Основное учебное оборудование

Таблица 9.2 – Учебное оборудование

№ п.п.	Наименование и марка оборудования (стенда, макета, плаката)	Кол-во, ед.	Форма приобретения / владения (собственность, оперативное управление, аренда и т.п.)	Номер аудитории
1	2	3	4	5
1	Компьютеры	30	оперативное управление	105, корпус Г
2	Компьютеры	8	оперативное управление	106, корпус Г
3	Компьютеры	15	оперативное управление	301, корпус Г

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой
1	2	3
1		
2		
3		
4		